



固定的役割分担意識とは

男女共同参画を推進するうえでの障がいのひとつが、人の意識のなかに長い年月をかけて形成されてきた性別を理由とした「固定的役割分担意識」です。時代とともに変わりつつあるものの、一部ではいまだに残っているのが現状です。これが社会的に作られたものであることを意識し、男女が性別にかかわらず、互いに認めあい、支えあい、一人ひとりの個性や能力を十分に発揮できる社会を目指しましょう。

固定的役割分担意識とは

「男は仕事、女は家庭」など、性別を理由として役割を固定的に分ける考え方のことを「固定的役割分担意識」と呼んでいます。女性がこれによって社会進出を阻まれてきた、ということはよく言われていますが、男性も「男は仕事」「男は強くなければならない」など、性別による役割の固定化を受けてきたと言えます。

男らしさ、女らしさってなんだろう

以前は、「ランドセルの色は、男子は黒、女子は赤」と決められてい

ました。しかし近年ではランドセルの色も多様化し、たくさんの中から選べるようになりました。これまでの男らしさ、女らしさのイメージは、テレビや雑誌などのメディアの影響が強く、また子どもが育っていく過程で刷り込まれた性別による固定的な役割分担意識の影響も大きいものがありました。しかし、一人ひとりが「個人」として、その人らしく生きていくために、「性の差」とらわれず、自分らしく生きていけるような社会に少しずつ変化しています。

自分らしく生きる

女性の大工や消防士、男性の保育士や看護師といったように、職業選択も性別だけではなく、個人の能力や特性で選択できる社会になりつつあります。一人ひとりの能力や特性の違いを生かすことで多様性が生まれ、社会に活力が出ます。「違い」を多様性として認め合い、それぞれがお互いを尊重しあい、誰もが自分らしさを大切にして生きられる社会を目指しましょう。

第2次名寄市男女共同参画推進計画を策定しました。

※内容は広報に折り込まれている概要版をご覧ください。

問い合わせ 企画課男女共同参画担当(名寄庁舎3階) ☎01654③2111(内線3305) ✉ny-mwkyodo@city.nayoro.lg.jp

広報なよろ有料広告募集

掲載位置 お店のPRや事業のご案内などにぜひご活用ください。
お知らせページ(5段組)の最下段
広告のサイズと価格

- 1号広告 【サイズ】縦45mm×横90mm 【価格】1万5,420円
- 2号広告 【サイズ】縦45mm×横180mm 【価格】2万2,620円

掲載条件
広告掲載要綱・広告掲載基準などを順守し、次の①②すべてに該当する場合
①市内に本店・支店などがある事業所(法人・個人)
②市税の滞納がないこと

掲載できないもの
法令などに違反するもの、公序良俗に反するもの、政治活動・宗教活動に関するもの、意見広告または個人の宣伝など

申し込み・問い合わせ
申込方法や掲載要綱などについては、連絡ください。
企画課広報推進係(名寄庁舎3階)
☎01654③2111(内線3307)



天塩川だより

定住自立圏の構成市町村のイベントを紹介します

和寒町 塩狩峠記念館 オープン

とき 4月1日(土)
ところ 塩狩峠記念館(和寒町塩狩)
内容 作家三浦綾子さんの旧宅を復元し、代表作「塩狩峠」に関する資料などを展示しています。
問い合わせ 和寒町産業振興課
☎0165-32-2423

和寒町 三笠山自然公園こどもの国 オープン

とき 4月下旬(予定)
ところ 三笠山自然公園こどもの国(和寒町三笠)
内容 ゴーカートや豆汽車などの遊具やピクニックに最適な休憩所などが整い、5月の上旬から中旬にかけて桜が見ごろとなります。
問い合わせ 道北環境整備協同組合
☎0165-32-2042