

見落としを防ぐ広告表示の見分け方 ～広告にダマされない視点を学ぶ～

消費生活センター通信

問い合わせ 消費生活センター ☎01654②3575

ここ数年、商品を購入すると定期購入だったとの相談を多数受けています。本当に大事なことは小さな文字で書かれており、見落とししてしまったばかりに「事業者とトラブルになった。高額な費用を請求された。」などの被害が出ています。広告の「どこに」注意し、「なにが」読み取れるかについてなど、広告の見方について学びませんか。講師から詳しい話を聞いて賢い消費者になりましょう！

- 【とき】 9月18日(土) 13:00～14:30
- 【ところ】 駅前交流プラザ「よろーな」1階大会議室
- 【講師】 北海道大学 大学院 文学院 心理学研究室
博士(心理学) かわはら じゅんいちろう 河原 純一郎 氏
- 【対象】 どなたでも参加できます
- 【申し込み】 50人限定
※先着順・新型コロナ感染対策をして対応します
- 【申込期限】 9月16日(木)まで
※申込時はお名前と連絡先をお伝えください
- 【申込先】 消費生活センター
☎・FAX:01654②3575
✉:ny-shouhi@city.nayoro.lg.jp



講師：河原 純一郎 氏

参加者には
エコバックを
プレゼント！



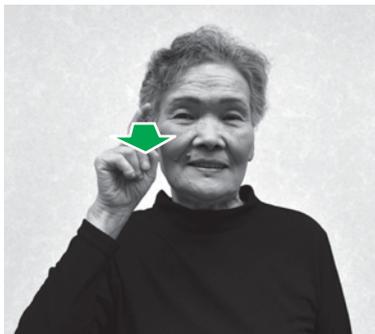
今月の手話

平成27年3月に「名寄市みんなを結ぶ手話条例」が施行されました。このコーナーでは、市民の皆さまに手話を親しんでいただくために、日常で使われることが多い手話を定期的に紹介します。

◆問い合わせ 社会福祉課(名寄庁舎2階)
☎01654③2111(内線3225)

その63 「明日」

1



2



右手の人差し指を立て、前を指さします。

※手話では、「前」は未来を表します。「明日」は、1日後なので指を1本立てます。「あさって」は、2日後なので指は2本(人差し指と中指)立てます。

今月の講師

上川北部聴覚障害者協会名寄支部(※) ふじもり 藤森 ようこ 洋子さん

※名寄近郊に住む聴覚障がい者の会です。