

風連中学校2年生23人と 株式会社もち米の里風連特産館が連携し、 新商品の開発を行いました！

昨年夏に、同校の授業「地域の総合授業」の一環として地元企業と連携できないかと企画。

北海道教育大学旭川校デザインゼミ4人がアドバイザーとなり、生クリーム大福「焼き芋の誘惑」のパッケージデザインを考案しました。

新商品のデザインに採用された齋藤周^{さいとう ちゅう}さんは「大福の断面の写真を参考に作成した。年齢問わずみんなに食べてもらいたい」と述べました。



▲齋藤さんが考案したパッケージデザイン



▲生クリーム大福「焼き芋の誘惑」

加藤市長は「どのパッケージデザインも配置のバランスが良く、それぞれに特徴的でセンスがいい。味はもちろんおいしい」と感想を述べました。

生クリーム大福「焼き芋の誘惑」は、道の駅「もち米の里☆なよろ」などにて冬季限定商品として現在発売中です。



▲生徒考案の全作品はポスター掲示しています



▲デザインを考案した生徒の皆さん
(左から齋藤周^{さいとう ちゅう}さん、巻下菜々花^{まきした ななはな}さん、杉野ヒカル^{すぎの ひかる}さん)



▲焼き芋の誘惑に舌鼓を打つ加藤市長、美味しさのあまりパロッと平らげました

市立大学の栄養学科生が開発に携わった 「なまらもちもち！なよろ大福」が 昨年引き続き販売！

昨年、道内を中心に数量限定で販売された「井村屋株式会社」×「名寄市立大学」のコラボ商品「なまらもちもち！なよろ大福」が、今年も販売されました。小豆研究で著名な市立大学副学長の加藤淳^{かとう じゆん}氏と、その研究成果を商品開発などに生かしている「井村屋株式会社」との連携により発売された本商品は、名寄産もち米「風の子もち」や小豆「きたろまん」、カボチャなど全て北海道産の原料を使用した商品です。

商品発売にあたり、市立大学保健福祉学部栄養学科加藤ゼミ（食品開発研究室）の学生が開発に携わりました。

※今年は、道北エリアのセイコーマートやイオン、マックスバリュなどのほか、関東エリアの生協宅配でも販売されます。



問い合わせ 秘書広報課(名寄庁舎3階) ☎01654③2111(内線3305・3306)

広報 なよろ

市内学生による活動報告

..... 2

きらめくまちビト

..... 3

健康ガイド

..... 4

給付金のご案内

JOCジュニアオリンピックカップ

2024

..... 5

今月の手話

消費生活センター通信

..... 6

フォトでお知らせ - 広報版 -

..... 7

施設のお知らせ

..... 8-11

暮らしのお知らせ

..... 12-19