

あたたかく、いきいきとした
豊かな名寄をつくる

名寄の魅力と課題を分析し、だれもが幸せに暮らせる名寄市をつくるために、
複数の分野の連携による「重点プロジェクト」を設定しました。

3

つのプロジェクト

冬季スポーツ拠点化

自然環境と施設環境の強みを活かして、冬季スポーツの拠点になることを目指します。さらに市民が、スポーツを通じて名寄市に誇りと愛着を持てるようにしていきます。

- 合宿の誘致・支援
- スポーツ大会の開催・誘致
- 生涯スポーツの推進
- スポーツ施設の改修
- 名寄市立大学との連携

など

冬季スポーツ拠点化プロジェクト

数値目標

合宿受け入れ数： 2,500人 → **5,000人**
新規冬季スポーツ大会誘致： 0 → **3**

安心子育て

子育てと仕事の両立を支援し、子育て家庭へのサポートを通じて安心して子どもを産み育てられる環境をつくります。

- 子育て世帯への支援
- 教育・保育環境の充実
- 地域での子育て力向上
- 放課後の育成サポート
- ひとり親のサポート

など

安心子育てプロジェクト

数値目標

子育て環境や支援の満足度が大変満足&満足と回答
就学前の子どもを持つ人： 38.3% → **43.3%**
小学生の子どもを持つ人： 24.3% → **35.0%**

経済元氣化

新しい産業の創出や地域ブランドを確立することで、地域経済の好循環を図り、雇用の場を増やしていきます。また、観光客を増やし、移住・交流を推進していきます。

- 名寄の特産物売る
- グリーンツーリズム
- 個性ある商店街づくり
- 起業化の支援
- 観光客の誘致
- 移住・交流の推進

など

経済元氣化プロジェクト

数値目標

観光入込客数： 474,000人 → **550,000人**
農商工連携・6次産業化品目数： 0品目 → **2品目**
創業・事業継承件数： 1件 → **2件**

※6次産業化とは、農家などの一次産業従事者が加工や販売も行うことを指します。