

名寄市のまちづくりに関する アンケート調査ご協力のお願い

名寄市のまちづくりのため、皆様のご意見をお聞かせください！

日頃から市政に格別のご理解、ご協力をいただき感謝いたします。

名寄市では、平成29年度から「名寄市総合計画（第2次）」に基づきまちづくりを進めていますが、「名寄市総合計画（第2次）」は令和8年度末に終了するため、「名寄市総合計画（第3次）」（令和9年度～令和16年度）の策定に向けて取り組んでいます。

計画の策定にあたって、事業者様の現場の課題や今後の意向、まちづくり行政へのご意見等を伺うため、アンケート調査を実施することとしましたので、ご協力をお願いいたします。

皆様からいただきました回答は、統計的に処理し、計画策定のために有効活用させていただきます。また、回答いただいた内容についての詳細をお聞きするため、個別にヒアリングを依頼させていただく場合がありますので、ご協力の程よろしくお願ひいたします。

併せて、貴事業者からの意見は個人が特定できない形で公表させていただく場合がございます。

ご多忙の折、誠に恐縮ではございますが、調査の趣旨をご理解いただき、ご協力くださいますようお願い申し上げます。

令和7年9月

名寄市長 加藤 剛士

パソコンやスマートフォン、タブレットを使用して
回答をお願いいたします。

右の二次元コードを読み取って回答フォームへアクセスし、設問に沿って順番にご回答ください。

※回答を中断する場合は、そのまま画面を閉じてください。再度回答フォームへアクセスすると、続きから回答できます。

※一度回答を送信すると、その後修正はできません。

※以下のURLをブラウザのアドレスバーに入力しても回答できます。

<https://tinyurl.com/ym573amm>



回答期限：9月26日（金）まで

《ご入力にあたってのお願い》

1. アンケートの対象者

- このアンケートは、名寄市で活動されている事業者様を対象にご協力をお願いしています。
- 回答にあたっては、事業の運営に直接携わる方、またはその代理の方がお答えください。

2. 回答方法

- 選択式の設問は、あてはまる番号を選択してください。
各設問文に（1つに○印）、（3つまで○印）などと指定してありますので、それにしたがってご回答ください。
- 記述式の設問は、お考えを簡単にまとめ、回答欄にご入力ください。

3. お問い合わせ先

名寄市役所 総合政策部 総合政策課
電話：01654-3-2111（内線3313）

事業者の概要、課題についておたずねします。

問1 貴事業者名を記入してください。

問2 貴事業者が所属する団体について教えてください。 (あてはまる番号すべてに○印)
※本調査の依頼を受けた団体をご記載願います。

- | | |
|-------------------|--------------------|
| 1. 名寄商工会議所 | 8. 北星信用金庫 |
| 2. 風連商工会 | 9. 北洋銀行 |
| 3. 名寄建設業協会 | 10. 北海道銀行 |
| 4. 風連建設業協会 | 11. 北見信用金庫 |
| 5. 名寄三信環境整備事業協同組合 | 12. 北海道労働金庫 |
| 6. 風連環境保全事業協同組合 | 13. 上川北部森林組合 |
| 7. 名寄市管工事業協同組合 | 14. 介護サービス事業者連絡協議会 |

問3 貴事業者の業種について教えてください。

(1つに○印)

- | | |
|-----------------|-------------|
| 1. 建設業 | 11. アウトドア事業 |
| 2. 情報通信業・IT関連 | 12. 不動産業 |
| 3. 卸・小売業 | 13. 教育・実習支援 |
| 4. 宿泊業 | 14. 製造業 |
| 5. 保険業 | 15. 運輸業・郵便業 |
| 6. 介護・福祉 | 16. 美容・理容 |
| 7. 一次産業(農業・林業等) | 17. 金融業 |
| 8. 電気・ガス・水道業 | 18. 医療 |
| 9. 交通(バス・タクシー等) | 19. サービス業 |
| 10. 飲食業 | 20. その他() |

問4 貴事業者の構成人数を教えてください。

(1つに○印)

- | | |
|-----------|-----------|
| 1. 10人以下 | 4. 31~40人 |
| 2. 11~20人 | 5. 41~50人 |
| 3. 21~30人 | 6. 51人以上 |

問5 貴事業所にとって、名寄市は事業活動を行いやすいと感じますか。 (1つに○印)

- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| 1. 事業活動を行いやすい | 4. どちらかといえば事業活動を行いにくい |
| 2. どちらかといえば事業活動を行いやすい | 5. 事業活動を行いにくい |
| 3. どちらともいえない | |

問5-1 問5の理由について詳細を教えてください。

(5行用意)

問6 事業活動の中で感じている問題点や課題について最もあてはまるものは何ですか。
(あてはまる番号すべてに○印)

- | | |
|------------------|----------------------|
| 1. 人材の不足・新規人材の確保 | 7. 事務所等の老朽化 |
| 2. 後継者不在による事業の承継 | 8. 他事業者・団体等との交流機会の不足 |
| 3. 人材の育成 | 9. 地域住民との交流機会の不足 |
| 4. 従業員の高齢化 | 10. 活動をPRする機会が少ない |
| 5. 資金の調達や確保 | 11. その他() |
| 6. 物価高騰と価格転嫁 | 12. 今の時点で問題点、課題はない |

問6で「1」～「10」のいずれかを選択した方におたずねします。

問6-1 課題について詳細を教えてください。

(5行用意)

問6で「1」～「10」のいずれかを選択した方におたずねします。

問6-2 課題を改善するためには何が必要だと感じますか。

問7 貴事業者の活動を充実させる上で、市に期待する支援は何ですか。

(3つまで○印)

- 1. 活動内容の広報・PRの支援
- 2. 活動や会議等に利用できる場所の提供
- 3. 人材確保に対する支援
- 4. リーダー等の人材育成や研修の支援
- 5. 各種技術にかかる高度化等の支援
- 6. 他事業者等との交流機会の充実
- 7. 経済的支援（活動資金など）
- 8. 事務所・店舗の確保や改修に対する支援
- 9. 働き方改革への取り組みや育児・介護に対する支援
- 10. 活動運営に役立つ情報の提供
- 11. 組織づくりや活動運営についての相談体制の充実
- 12. 市との話し合いや交流機会の充実
- 13. その他（
）
- 14. 特に支援は必要としていない

名寄市のまちづくりについておたずねします。

問8 事業者と行政が協働のまちづくりを進める上で、何が重要だと思いますか。

(あてはまる番号すべてに○印)

1. 事業者のまちづくりへのニーズ（要望等）を把握し、施策や事業に反映させる
2. 事業者、行政の役割を明確にし、それぞれの役割を果たす
3. まちづくりの方針の共有や必要な情報提供を強化する
4. まちづくりに関する講演会等を開催し、事業者の参画意識を向上させる
5. まちづくりの担い手やリーダーを発掘・育成する
6. 事業者や行政だけでは解決が難しい課題について話し合う場を設ける
7. 組織・事業者間交流の支援を実施する
8. 公共施設の優先貸出、使用料減免等の支援を実施する
9. その他（ ）

問9 名寄市が今後のまちづくりを進めていくにあたり、特に力を入れるべき項目は何だと思いますか。 (5つまで○印)

- | | |
|------------------------|----------------------|
| 1. 自然環境の保全 | 17. 保健・医療サービスや施設整備 |
| 2. 災害対策 | 18. 福祉サービスや施設整備 |
| 3. 道路の整備 | 19. 農林業振興 |
| 4. 交通機関の維持・改善 | 20. 商業振興 |
| 5. 除排雪 | 21. 工業振興 |
| 6. 公害対策 | 22. 観光振興 |
| 7. ごみの処理・収集 | 23. 買い物環境の整備 |
| 8. 下水・排水の処理 | 24. 地域の連帯感 |
| 9. 水道の整備 | 25. 行政情報や催事情報の提供 |
| 10. 公園・緑地・広場の整備 | 26. 市民主体のまちづくり |
| 11. スポーツ活動や施設整備 | 27. コンパクトシティに向けた取り組み |
| 12. 生涯学習、文化活動や施設整備 | 28. デジタル技術の活用 |
| 13. 子育て環境 | 29. 地球温暖化防止対策 |
| 14. 教育環境 | 30. 移住定住促進や関係人口創出 |
| 15. 国内外との交流 | 31. 外国人材の活躍・多文化共生 |
| 16. 基本的人権の尊重や男女共同の社会参画 | 32. 若者の地元定着・Uターン支援 |

問10 貴事業者の立場から、名寄市の今後のまちづくりについてのご意見・ご提案がありましたら、お聞かせください。

（回答欄）

ご協力ありがとうございました。

アンケートでいただいた意見は、現在作成中の「まちづくり計画」の参考にさせていただきます。