

地方創生推進交付金 重要業績評価指数(KPI)検証

資料2

担当部課等 スポーツ・合宿推進課

施策(事業)名	地域資源を活用したスポーツ×交流イノベーション プロジェクト
事業の概要・目的	スポーツを通じた関連商品開発・交流人口の拡大等を推進し、多産業への波及効果・市民意識の醸成による地域の活性化を図る。
交付金を充当する経費内容	交流人口の拡大を目指し地域資源である自然環境や競技施設等を活用したスポーツツーリズム商品の開発。産業間連携・地域ブランディングの相乗効果を目指す地場農産物を活用したスポーツ・健康フードの開発。スポーツと地域産業を組み合わせたスポーツ移住。スポーツ・健康を通じ中心市街地での交流拠点構築へ向けたコンテンツの開発。

【施策を構成する具体的事業】

事業名 (新規・継続)	事業概要
関連商品開発事業	新規 交流人口拡大を目指し地域資源を活用したスポーツツーリズム商品の開発、相乗効果・地域ブランディング・産業間連携を図るスポーツフードの開発。
スポーツ移住事業	新規 スポーツと農業等地域産業を組み合わせたスポーツ移住誘致への取り組み。
スポーツ・健康街なか活性化事業	新規 スポーツ・健康をツールとして中心市街地での交流人口の拡大を目指したコンテンツの開発。

事業始期	平成31年4月	事業終期	令和2年3月	事業期間変更	
総予算額	4,200,000	決算額	4,449,451	交付金額	2,100,000
KPI	①関連商品売上額 ②合宿受入人数 ③スポーツを通じた移住者 ④インバウンド受入数	指標値	①関連商品売上数:1,500千円 ②合宿受入人数:9,000人 ③スポーツ移住者:2人 ④インバウンド受入数:1,500人	目標年月	令和2年3月
		実績値	①関連商品売上数:1,278千円 ②合宿受入人数:6,820人 ③スポーツ移住者:2人 ④インバウンド受入数:2,160人	検証年月	令和2年4月
実績値の計算方法		関係団体等(旅館組合・スポーツ競技団体・観光協会)、関係企業への実績調査			

評価	有効性	a 高い	評価理由	総合所見・今後の展望
	効率性	b やや高い		
	達成度	b やや高い		
	総合評価	b やや高い		

インバウンドを含むツーリズム需要の高まりと相まって、各種事業に大きな手応えと潜在性を感じている。スポーツ分野の裾野を広げる事業の実施により、市民や企業の関心も高まっており、市民・企業の積極的参画・活動の今後の効果が期待できる。

産官学金等で構成するNスポーツコミッションが各分野からの意見を集約し事業の企画・運営へ反映させたことにより、効率的かつ持続的な効果が期待できる。また、事業実施においても各団体・企業等による役割分担を明確化しており、更なる効果が期待できる。

各種商品開発やプロモーション等により、KPIの実績値は着実に達成に向かっていったが、2月以降の“新型コロナウイルス”の影響により、施設の閉鎖・スポーツ大会が中止となり、合宿のキャンセルが相次ぎ受入れ人数が激減した。

新型コロナウイルスの影響により、冬季地域資源を核とした事業・KPIについては完全に止まってしまったが、事業を進めるにあたり、高い評価やポテンシャルは随所に得ることができ、また、市民・企業の関心度も非常に高いことから、次年度以降の本事業の持続的・発展的な効果が期待できる。

産官学金等で構成するNスポーツコミッションが本事業を担い、団体・企業等と役割分担やプレイヤーを明確化しており、効率的かつ持続可能な事業展開により、各KPIの達成に向けて着実に進捗していたが、新型コロナウイルスの影響により人の流れが完全に滞ってしまい、合宿の受入人数及び関連商品の販売については大きな影響を受けた。しかしながら、インバウンドを含むスポーツツーリズム需要の高まりにより、一部ユーザーからも高い評価を得ていることから非常に高い潜在性があり、これまでの事業の総体的な効果等も相まって、市民・企業の関心度も非常に高まりつつあり、今後の事業効果に大きな期待ができる。