

令和6年度からの取組について (総合政策課)

令和6年度からの実施事業

①広報なよろでの普及啓発

内容：「わたしたちにできることをひとつひとつ」をテーマに2024年広報10月号から「ゼロカーボンアクション」を連載。自宅で行える省エネの取組などを紹介した。

また2025年5月号で名寄市地球温暖化対策実行計画の概要を紹介した。

【実績一覧】

令和 6 年度

	内容
10月号	vol.1 冷蔵庫で省エネ
11月号	vol.2 「みんなの消費生活展」へのブース出展
12月号	vol.3 ガス・石油ファンヒーターで省エネ
1月号	vol.4 照明器具で省エネ
2月号	vol.5 テレビで省エネ
3月号	vol.6 自動車に関する省エネ

令和 7 年度

	内容
4月号	vol.7 洗濯に関する省エネ
5月号	名寄市地球温暖化対策実行計画（区域施策編）の概要
6月号	vol.8 お風呂に関する省エネ
7月号	vol.9 エアコンに関する省エネ

みんなではじめよう Vol. 1 「ゼロカーボン」アクション

問い合わせ 総合政策課総合政策係（名寄庁舎3階）
☎01654③2111（内線3313）
環境生活課環境・生活安全係（名寄庁舎1階）
☎01654③2111（内線3121）

ZERO CARBON HOKKAIDO NAYORO

わたしたちにできることをひとつひとつ

市では2050年までにゼロカーボンを目指すため、令和3年11月4日に「名寄市ゼロカーボンシティ宣言」を表明しました。ゼロカーボンを目指す取り組みの一つとして「節電、省エネ機器への転換、断熱性能の向上など、行動変容や省エネ設備の導入」も重要です。今回は環境にも家計にも優しい省エネ節約術をご紹介します。

冷蔵庫で省エネ

熱いものは冷めてから！

できたての料理などを熱いまま冷蔵庫に入れると、庫内の温度が上がリ、冷やすのに余分なエネルギーが消費されます。



庫内の温度設定は控えめに！

設定温度を「強」から「中」にした場合
年間で…
電気量：61.72kwhの省エネ
CO₂：30.1kgの削減
電気代：約1,910円の節約
※周囲温度22℃の場合

冷蔵庫の中を整理！

ものを詰め込んだ場合と
半分にした場合の比較
年間で…
電気量：43.84kwhの省エネ
CO₂：21.4kgの削減
電気代：約1,360円の節約
冷蔵庫の中を整理して
フードロスも防ぎましょう。



【出典：経済産業省資源エネルギー庁 省エネポータルサイト「家庭向け省エネ関連情報 無理のない省エネ節約」】

みんなではじめよう Vol. 5 「ゼロカーボン」アクション

問い合わせ 総合政策課総合政策係（名寄庁舎3階）
☎01654③2111（内線3313）
環境生活課環境・生活安全係（名寄庁舎1階）
☎01654③2111（内線3121）

ZERO CARBON HOKKAIDO NAYORO

わたしたちにできることをひとつひとつ

市では2050年までにゼロカーボンを目指すため、令和3年11月4日に「名寄市ゼロカーボンシティ宣言」を表明しました。ゼロカーボンを目指す取り組みの一つとして「節電、省エネ機器への転換、断熱性能の向上など、行動変容や省エネ設備の導入」も重要です。今回は環境にも家計にも優しい省エネ節約術をご紹介します。

テレビで省エネ

見ないときは消す！

◆液晶テレビ
テレビ（50V型）を見る時間を
1日1時間減らした場合
年間で…
電気量：28.87kwhの省エネ
CO₂：12.4kgの削減
電気代：約895円の節約

リモコンでの電源OFFでも電力は消費される！しばらく使わない場合は主電源から切りましょう。

「省エネモード」などがある機種は活用！
「明るさセンサー」や「無信号電源オフ機能」、「無操作電源オフ機能」などを上手に使いこなしましょう。

画面は明るくしすぎない！

◆液晶テレビ
テレビ（50V型）の輝度を
1割下げた場合
年間で…
電気量：18.73kwhの省エネ
CO₂：8.04kgの削減
電気代：約581円の節約

明るさを上げる前に画面を掃除！
テレビ画面はホコリを寄せ付けやすいため、1週間に1度を目安に掃除しましょう。

「映像モード」が変更できる機種は「標準モード」・「リビングモード」などを選びましょう。「ダイナミックモード」は消費電力が大きいので注意！

【出典：経済産業省資源エネルギー庁 省エネポータルサイト「家庭向け省エネ関連情報 無理のない省エネ節約」】

わたしたちにできることをひとつひとつ 連載第4弾の今回は環境にも家計にも優しい 「照明」に関する省エネ節約術を紹介します。

照明器具で省エネ

電球型LEDランプに交換！

54ワットの白熱電球から
7.5ワットのLEDランプにすると
年間で…（年間2,000時間使用したとする）
電気量：93.0キロワットの省エネ
CO₂：39.9キログラムの削減
電気代：約2,883円の節約

調光機能や人感センサー機能を活用！

○調光機能付きLED照明器具なら、生活シーンに合わせて明るさを調節できます。
○人感センサー付き照明は、人の在・不在を検知し、点灯時間を無駄なく制御できます。
快適性を維持しながら無駄な消費電力を抑制しましょう！

【出典：経済産業省資源エネルギー庁 省エネポータルサイト「家庭向け省エネ関連情報 無理のない省エネ節約」】

みんなではじめよう Vol. 4 「ゼロカーボン」アクション

問い合わせ 総合政策課総合政策係（名寄庁舎3階）
☎01654③2111（内線3313）
環境生活課環境・生活安全係（名寄庁舎1階）
☎01654③2111（内線3121）

ZERO CARBON HOKKAIDO NAYORO

点灯時間は短く！

7.5ワットの電球型LEDランプ1灯の
点灯時間を1日1時間短縮すると年間で…
電気量：2.74キロワットの省エネ
CO₂：1.2キログラムの削減
電気代：約85円の節約

調光機能で就寝前などに少しの時間だけ
部屋を暗くするのも省エネに！
電球の掃除も大切！
こまめな掃除で明るさを保ちましょう！

無理のない範囲で
「ゼロカーボン」を意識してみてくださいね！

みんなではじめよう Vol. 7 「ゼロカーボン」アクション

問い合わせ 総合政策課総合政策係（名寄庁舎3階）
☎01654③2111（内線3313）
環境生活課環境・生活安全係（名寄庁舎1階）
☎01654③2111（内線3121）

ZERO CARBON HOKKAIDO NAYORO

わたしたちにできることをひとつひとつ

連載第7弾は「お風呂」に関する環境にも家計にも優しい省エネ節約術を紹介します。

お風呂の給湯器は…

「浴槽に水を貯めて沸かす」よりも
「お湯を貯める」方が省エネ！
使用していないときにスイッチを切ることも省エネにつながります。

お風呂のふたを閉めましょう

せっかく貯めたお湯の熱が
逃げてしまうのはもったいない！
必ずお風呂の蓋は閉めましょう。

入浴は間隔をあけずに

2時間で4.5度低下した200Lのお湯を毎日追い焚きして入っていた場合と、間隔をあけずに入った場合では、年間で…

ガス：38.20m³の省エネ
CO₂：85.7kgの削減
金額：約6,190円の節約 になります。

シャワーは流したままにしない

45度のお湯を流す時間を毎日1分間短縮した場合、年間で…

ガス：12.78m³の省エネで約2,070円
CO₂：28.7kgの削減
水道：4.38m³の節水で約1,140円
金額：合計約3,210円の節約 になります。

シャワー1分間で約12Lのお湯が流れます。4人家族全員が4分間シャワーを使うと浴槽1杯分とほぼ同じ量になります。

ほかにも省エネ行動してみよう！

1000W級の大風量ドライヤーは便利ですが、多くのエネルギーを使います。タオルドライしてから使いましょう。

【出典：経済産業省資源エネルギー庁 省エネポータルサイト「家庭向け省エネ関連情報 無理のない省エネ節約」】

名寄市地球温暖化

対策実行計画

（区域施策編）

名寄市が目指す将来像

地域の特性を生かして市民、事業者、行政でつくる 名寄市のゼロカーボンシティ

「地球温暖化問題」とは？

地球全体の気温が長期的に上がる傾向にあることを「地球温暖化」といいます。
また、気候の長期的な変動や変化を広く「気候変動」と呼びます。

人の活動により、地球温暖化が気候変動を起こすことで、災害の発生など、私たちの生活や自然環境へ影響を与えることが懸念されます。

（図1. 温室効果ガスの概念図 参照）

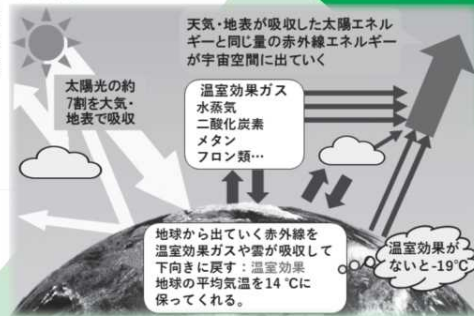


図1. 温室効果ガスの概念図

温室効果ガス排出量の現況

現況年度である2020年度（令和2年度）の市域から排出されるCO₂排出量は「349千t-CO₂」です。

排出部門別にみると、産業部門が53%と最も多く、次いで、家庭部門が約18%、運輸部門が約15%、業務その他部門が約14%となっています。

※2020（令和2年度）年度時点では、製造業（紙・パルプ）に王子マテリア（株）名寄工場が含まれます。
（図2. 2020年度の部門別CO₂排出量 参照）

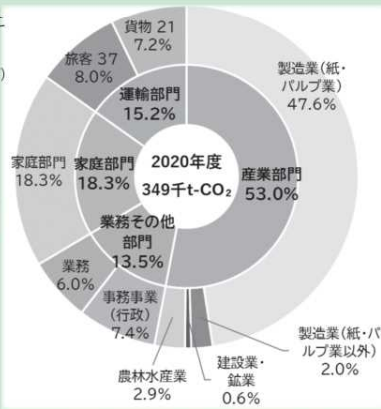


図2. 2020年度の部門別CO₂排出量

CO₂排出量の削減目標

本市では、ゼロカーボンシティを宣言しています。最終目標は2050年（令和32年）の実質ゼロであるため、2030年度（令和12年度）は通過点です。再生可能エネルギーの導入などによる排出削減努力を継続的に実施するため、次のとおり削減目標値を設定しました。

（図3. 名寄市のCO₂削減目標と必要な削減量 参照）



※BAU…人口などの活動量の変化予測により、排出量を予測すること
図3. 名寄市のCO₂削減目標と必要な削減量

〈CO₂排出量削減目標〉

2030年度までに
約60%削減
（目標排出量160千t-CO₂）

2050年度までに
実質0に

削減目標達成のための緩和策・適応策

地球温暖化対策は大きく分けて2つに分類されます。

「緩和策」は、省エネなどにより温室効果ガスの排出を減らし、地球温暖化の進行を抑える、未来のリスクを減らす対策です。

一方「適応策」は、すでに起こりつつある気候変動の影響に備え被害を軽減する、今のリスクに備える対策です。

（図4. 緩和策と適応策 参照）



図4. 緩和策と適応策

地球温暖化対策を進めるには「緩和策」と「適応策」の両面に取り組んでいくことが大切！

緩和策の基本的な取り組み

基本方針1 省エネルギーの推進

施策1 環境に配慮した行動の推進

- ◇節電を心がける
- ◇ナチュラル・ビズの実施
- ◇徒歩や公共機関による移動

施策2 省エネルギー性能の向上

- ◇省エネ性能の高い設備・機器の導入
- ◇システム導入によるエネルギー使用量の見える化

など

基本方針2 再生可能エネルギーなどの促進

施策1 再生可能エネルギーの普及・活用

施策2 再生可能エネルギーの導入促進

- ◇太陽光発電設備や蓄電池の導入
- ◇再生可能エネルギーとしての有効活用
- ◇山林などで発生する不要材の有効活用

など

基本方針3 循環型社会形成の推進

施策1 3R（リユース・リデュース・リサイクル）の推進

- ◇排出される廃棄物の減量化
- ◇食品ロスの削減
- ◇ごみ処理方式の変更によるごみの減量化および資源化率の向上

など

基本方針4 脱炭素型のまちづくりの推進

施策1 コンパクトなまちづくりの推進

- ◇まちなか居住の推進
- ◇空き家・空き店舗の有効活用

施策2 公共交通の充実と物流の効率化

- ◇物流の効率化
- ◇効率的で利便性の高い公共交通の形成

施策3 次世代自動車の普及促進

- ◇PHEV・EV自動車の導入
- ◇電気自動車の充電施設の設置

など

基本方針5 CO₂吸収源の確保

施策1 CO₂吸収源の整備

- ◇適切な森林整備の促進
- ◇環境負荷軽減に配慮した農業の推進

など

基本方針6 環境教育・連携体制の推進

施策1 人材育成の推進

- ◇小中学校における環境教育の実施

施策2 情報発信の充実

- ◇地球温暖化対策に関する出前講座やイベントの開催

施策3 連携体制との充実

- ◇「Yoroca」と連携した推進事業の実施検討
- ◇「夏の省エネ総点検（8月1日）」に合わせた集中的な省エネ対策の取組実施

など

※施策の詳細他、その他項目の詳細は市ホームページで公開しています。

ぜひご確認ください。▶



問い合わせ 総合政策課総合政策係（名寄庁舎3階） ☎01654③2111（内線3313）

②出前トークの実施

内容：名寄市では行政情報を市民の皆さまにお知らせし、情報を共有する手段としてグループや団体の要望に応じ、担当職員が出向く「出前トーク」を実施している。出前トークのメニューとして「みんなで知ろうゼロカーボン 名寄市が目指すゼロカーボンへの取り組みについて」を用意している。

【実績一覧】

日程	内容	参加人数
R6.10.28	風連瑞生大学 出前トーク	40人
R7.5.13	名寄ピヤシリ大学 出前トーク	44人

(3) 2024年(令和6年)11月9日(土曜日) 北 都

ゼロカーボンなど学ぶ 名寄 風連瑞生大学で公開講座

【名寄市 風連瑞生大学】「ゼロカーボン」をテーマに、市民の皆さまにゼロカーボンについて学ぶ機会を提供するため、11月9日(土曜日)に、風連瑞生大学で公開講座を開催しました。約40人が参加しました。

講座では、市総合政策課 環境政策課 環境政策係 環境政策係長 佐藤 浩二氏から、ゼロカーボンについて説明し、市民の皆さまの質問にも応じました。

講座の主な内容は次の通りです。

- ゼロカーボンとは、人間活動による温室効果ガス排出量を、大気中の吸収力と釣り合わせることを目指すことです。
- ゼロカーボンの実現には、省エネルギー、再生エネルギーの利用、カーボンオフセットの活用などが必要です。
- 名寄市では、ゼロカーボンを実現するために、様々な取り組みを行っています。

約40人が受講した公開講座

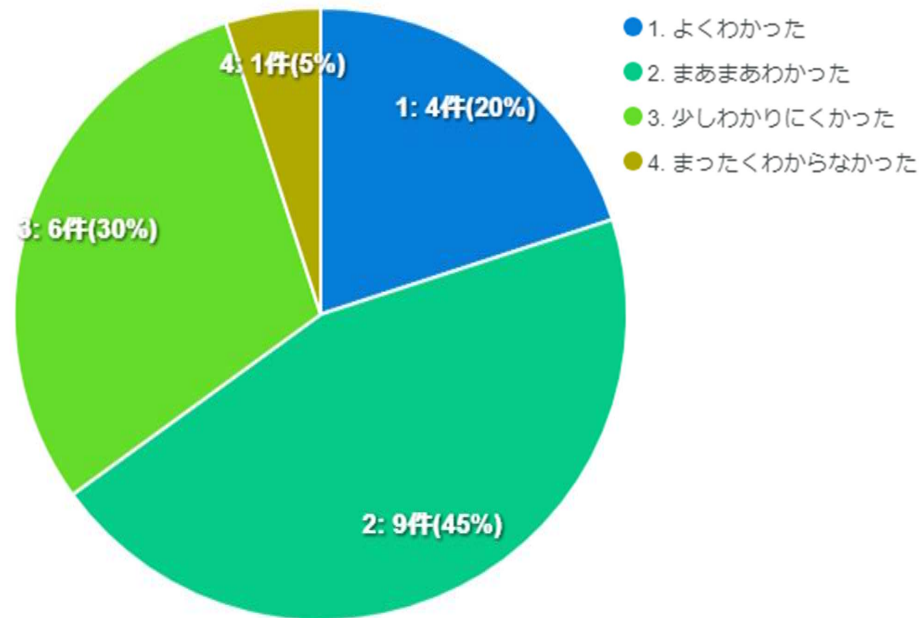
午前 午後

天気	03	06	09	12	15	18	21	24
札幌	晴	晴	晴	晴	晴	晴	晴	晴
仙台	晴	晴	晴	晴	晴	晴	晴	晴
東京	晴	晴	晴	晴	晴	晴	晴	晴
名古屋	晴	晴	晴	晴	晴	晴	晴	晴
大阪	晴	晴	晴	晴	晴	晴	晴	晴
福岡	晴	晴	晴	晴	晴	晴	晴	晴
札幌	晴	晴	晴	晴	晴	晴	晴	晴
仙台	晴	晴	晴	晴	晴	晴	晴	晴
東京	晴	晴	晴	晴	晴	晴	晴	晴
名古屋	晴	晴	晴	晴	晴	晴	晴	晴
大阪	晴	晴	晴	晴	晴	晴	晴	晴
福岡	晴	晴	晴	晴	晴	晴	晴	晴



②出前トークの実施（ピヤシリ大学のアンケート結果）

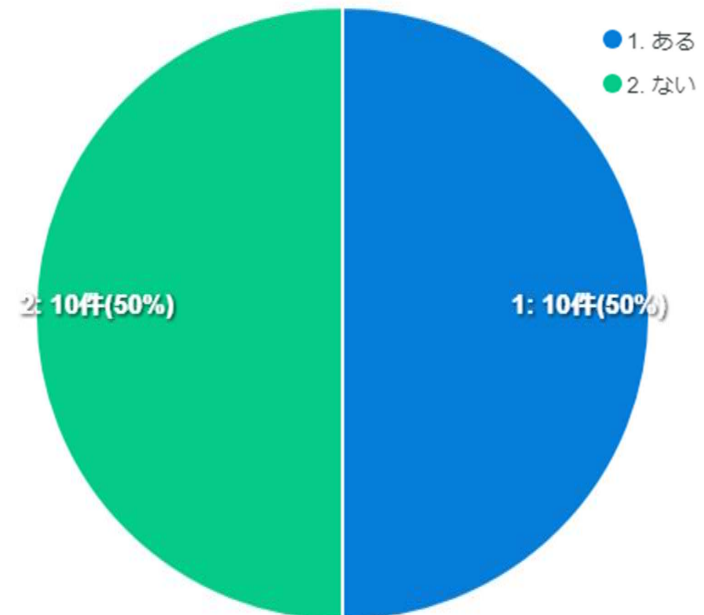
Q1 出前トークの内容はわかりましたか。



【わかりにくいと回答した方の意見】

- ・一方的な受身なものではなく、受講生も参加できるものがよい。
- ・ゼロカーボンについて普段馴染みがないので、理解するのが難しかった。 など

Q2 出前トークを受けて自分で取り組んでいることなどがありますか。



【あると答えた方の意見】

- ・日ごろから節水・節電等
- ・車を使わず歩く
- ・掃除機はなるべく使わずほうきを使用 など