

**「名寄市総合計画(第3次)」策定に向けた  
関係団体・事業者向け  
アンケート調査  
報告書**

**令和7年11月  
名寄市**

# 目 次

I 調査の概要.....	1
1. 調査の概要.....	1
2. 調査票の回収結果.....	1
3. 集計結果の表し方.....	1
II 関係団体向けアンケート集計結果.....	2
1. 関係団体の状況.....	2
(1)活動分野.....	2
(2)構成人数.....	2
(3)名寄市での活動の行いやすさ.....	3
(4)活動の中で感じている問題点や課題点【複数回答】.....	3
(5)活動充実のため名寄市に期待する支援【複数回答】.....	4
(6)活動充実のために地域や市民に求めること【複数回答】.....	4
2. 名寄市のまちづくりについて.....	5
(1)市民と行政が協働のまちづくりを進める上で重要なこと【複数回答】.....	5
(2)名寄市が今後のまちづくりにおいて特に力を入れるべきこと.....	6
III 事業者向けアンケート集計結果.....	7
1. 事業者の状況.....	7
(1)業種.....	7
(2)構成人数.....	8
(3)名寄市での活動の行いやすさ.....	8
(4)事業活動の中で感じている問題点や課題点【複数回答】.....	9
(5)活動充実のため名寄市に期待する支援【複数回答】.....	9
2. 名寄市のまちづくりについて.....	11
(1)市民と行政が協働のまちづくりを進める上で重要なこと【複数回答】.....	11
(2)名寄市が今後のまちづくりにおいて特に力を入れるべきこと.....	12

# I 調査の概要

## 1. 調査の概要

本調査は「名寄市総合計画(第3次)」を策定するために必要な基礎資料の収集を目的に実施したものです。

調査対象	名寄市内で活動を行っている関係団体及び事業者
調査期間	令和7年9月
調査方法	アンケート案内文の配布／Web による回答

## 2. 調査票の回収結果

	配布数 (票)	有効回収数 (票)	有効回収率 (%)
関係団体向け	106	58	54.7
事業者向け	128	56	43.8

## 3. 集計結果の表し方

調査結果の図表は、原則として回答者の構成比(百分率)で表現しています。

百分率による集計では、回答者数(該当質問においては該当者数)を 100%として算出し、本文及び図の数字に関しては、すべて小数点第2位を四捨五入し、小数点第1位までを表記しています。また、複数回答の設問では、すべての比率の合計が 100%を超えることがあります。

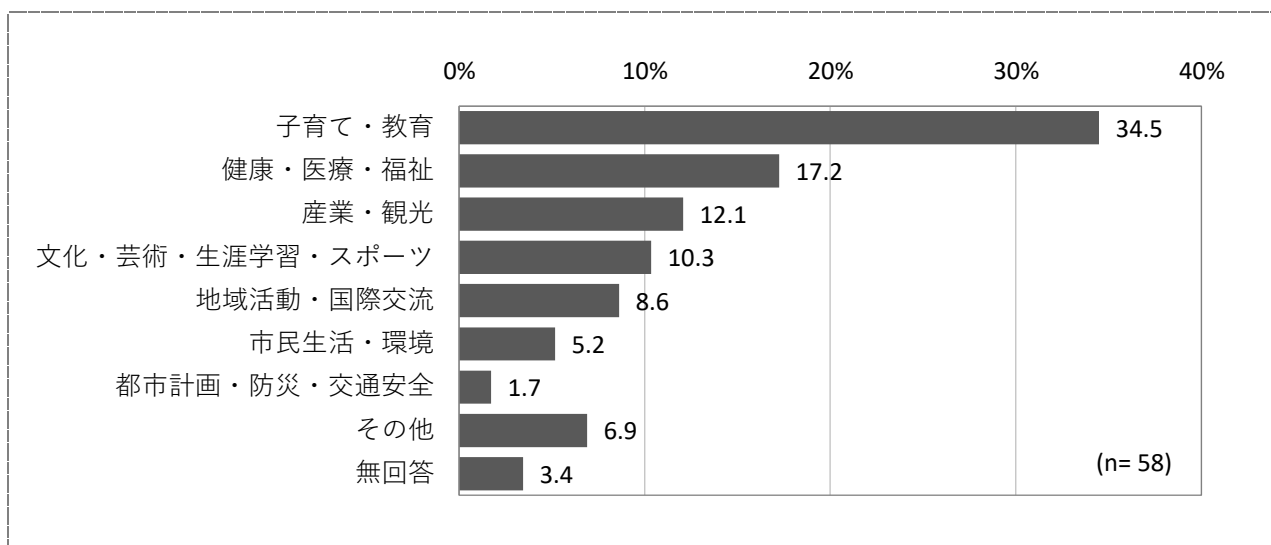
## II 関係団体向けアンケート集計結果

### 1. 関係団体の状況

#### (1)活動分野

回答者の所属している団体の活動分野は、「子育て・教育」が34.5%で最も多く、次いで「健康・医療・福祉」(17.2%)、「産業・観光」(12.1%)が続いています。

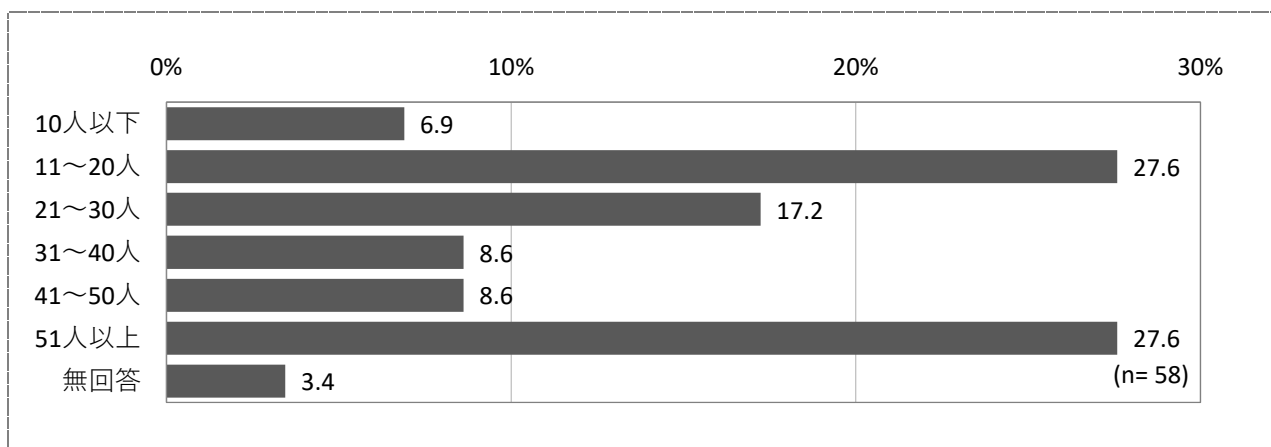
問3 貴団体の活動分野について教えてください。(1つに○印)



#### (2)構成人数

回答者の所属している団体の構成人数は、「11～20人」「51人以上」がともに27.6%で最も多く、次いで「21～30人」(17.2%)、「31～40人」「41～50人」(ともに8.6%)、「10人以下」(6.9%)となっています。

問4 貴団体の構成人数を教えてください。(1つに○印)

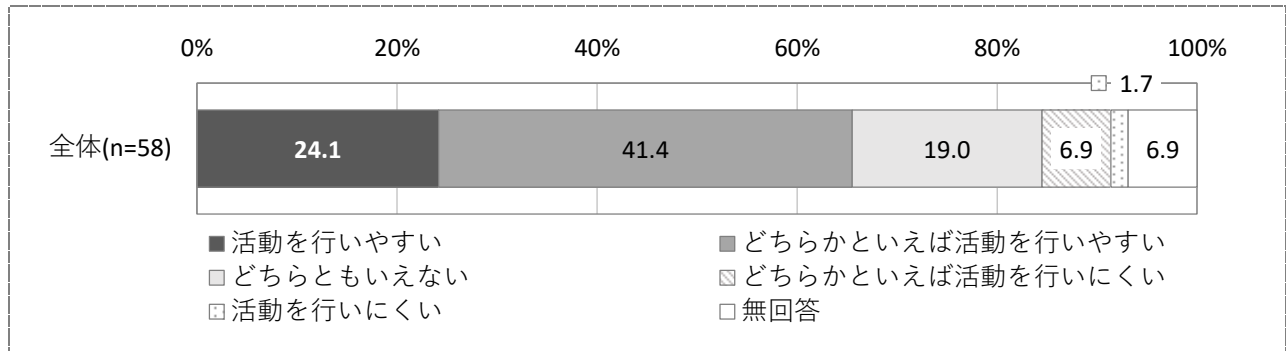


### (3)名寄市での活動の行いやすさ

名寄市での活動の行いやすさは、「活動が行いやすい」と「どちらかといえば活動が行いやすい」の合計が65.5%となっており、多くの団体が活動が行いやすいと感じています。一方で、「どちらかといえば活動が行いにくい」と「活動が行いにくい」の合計は8.6%となっています。

問5 貴団体にとって、名寄市は活動が行いやすいと感じますか。

(1つに○印)

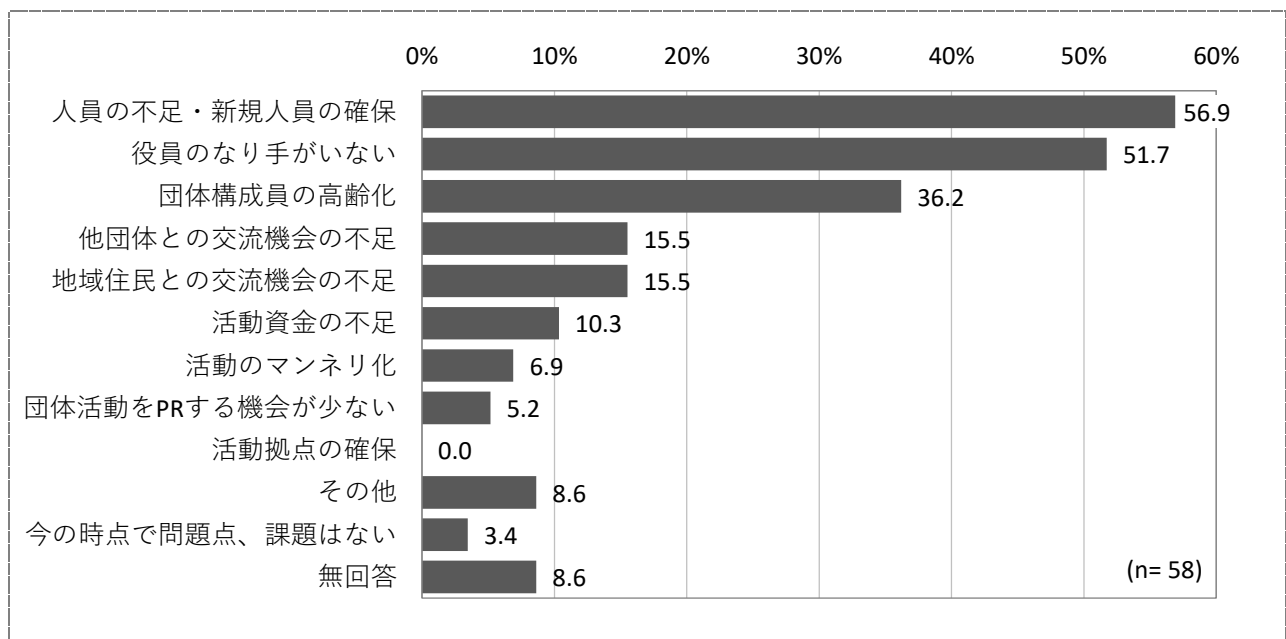


### (4)活動の中で感じている問題点や課題点【複数回答】

活動の中で感じている問題点や課題点は、「人員の不足・新規人員の確保」が56.9%で最も多く、次いで「役員のなり手がいない」(51.7%)、「団体構成員の高齢化」(36.2%)が続いています。

問6 活動の中で感じている問題点や課題について最もあてはまるものは何ですか。

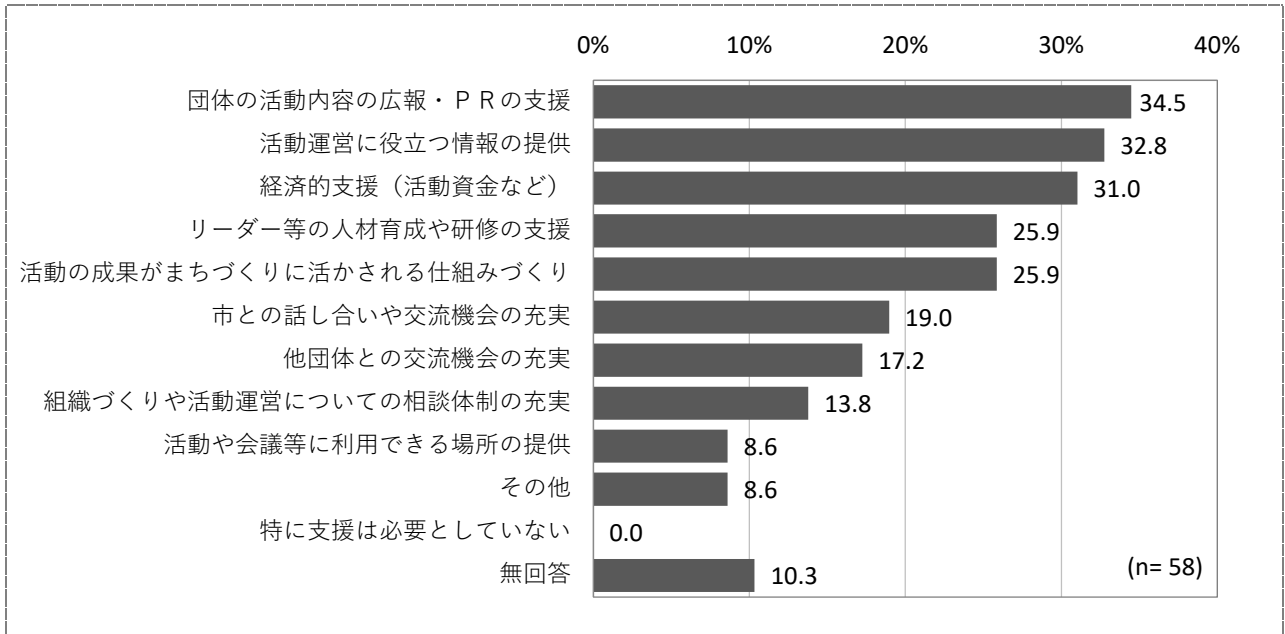
(あてはまる番号すべてに○印)



### (5)活動充実のため名寄市に期待する支援【複数回答】

活動充実のため名寄市に期待する支援は、「団体の活動内容の広報・PRの支援」が34.5%で最も多く、次いで「活動運営に役立つ情報の提供」(32.8%)、「経済的支援(活動資金など)」(31.0%)が続いています。

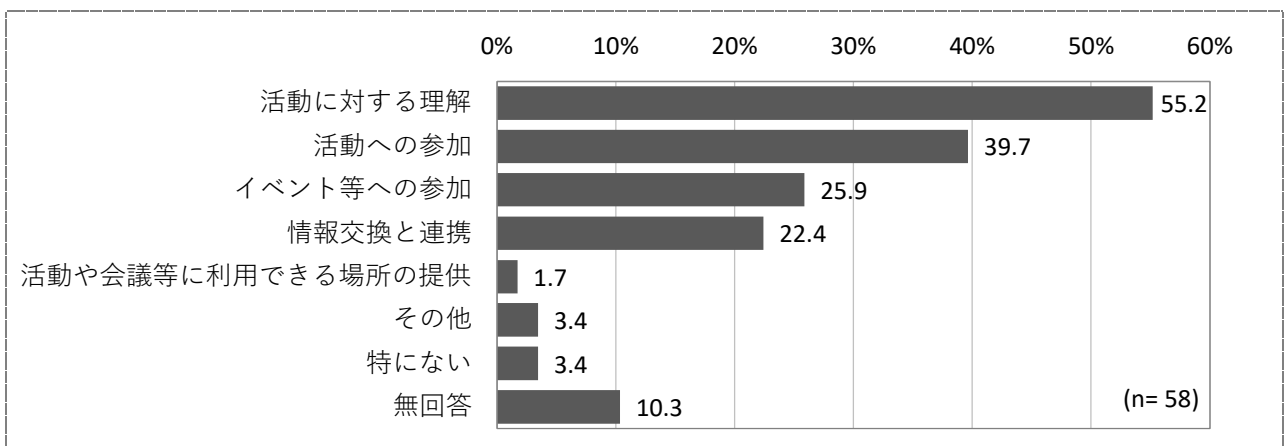
問7 貴団体の活動を充実させる上で、市に期待する支援は何ですか。 (3つまで○印)



### (6)活動充実のために地域や市民に求めること【複数回答】

活動充実のために地域や市民に求めることは、「活動に対する理解」が55.2%で最も多く、次いで「活動への参加」(39.7%)、「イベント等への参加」(25.9%)が続いています。

問8 貴団体の活動を充実させるために、地域や市民に求めることは何ですか。 (2つまで○印)



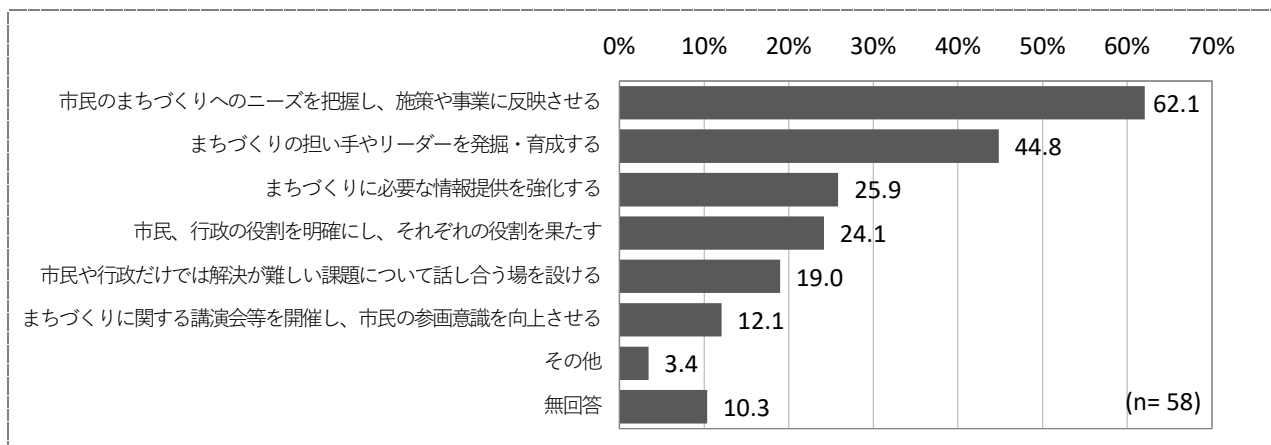
## 2. 名寄市のまちづくりについて

### (1) 市民と行政が協働のまちづくりを進める上で重要なこと【複数回答】

市民と行政が協働のまちづくりを進める上で重要なことは、「市民のまちづくりへのニーズを把握し、施策や事業に反映させる」が62.1%で最も多く、次いで「まちづくりの担い手やリーダーを発掘・育成する」(44.8%)、「まちづくりに必要な情報提供を強化する」(25.9%)が続いています。

問9 市民と行政が協働のまちづくりを進める上で、何が重要だと思いますか。

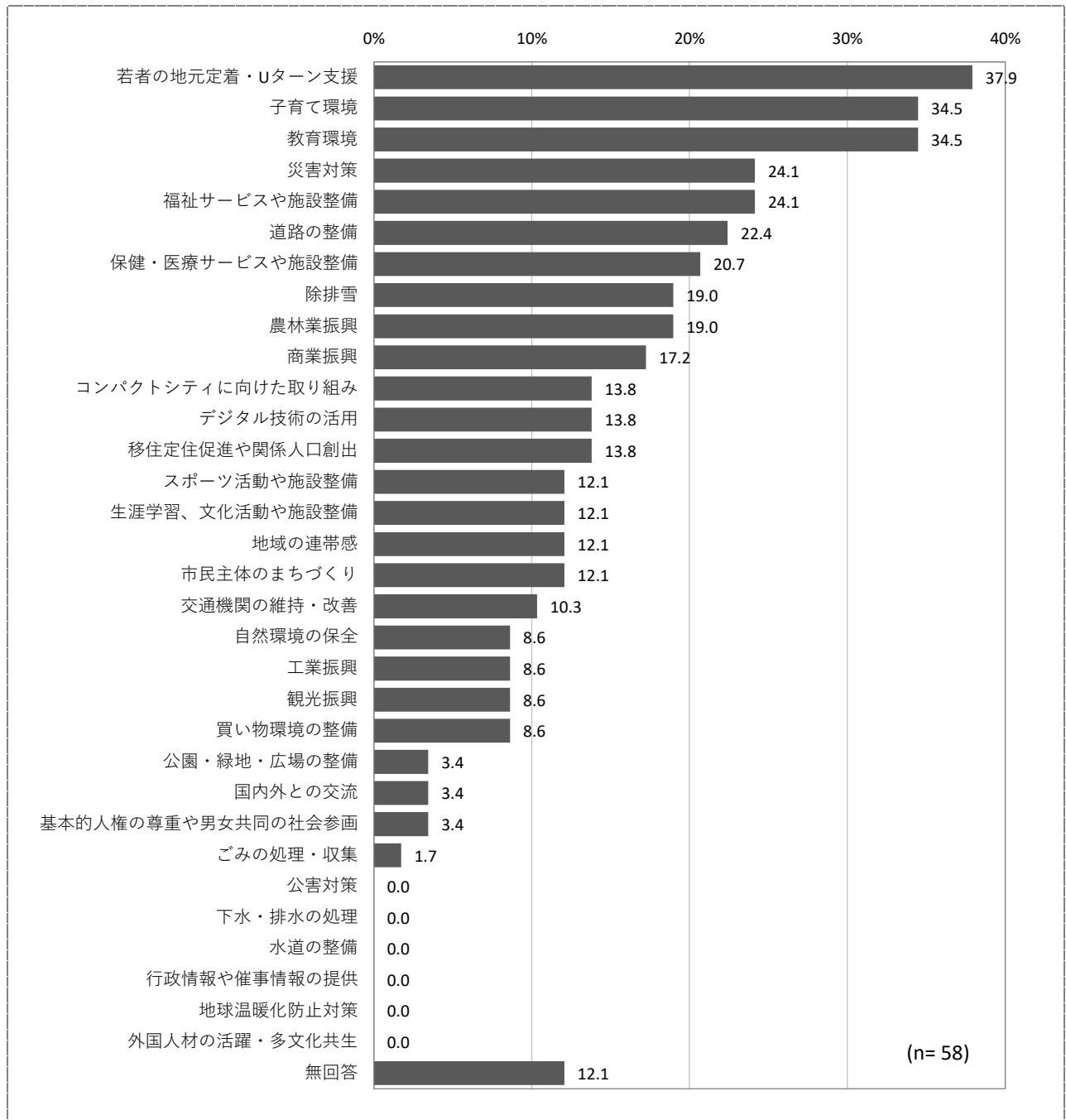
(あてはまる番号すべてに○印)



## (2)名寄市が今後のまちづくりにおいて特に力を入れるべきこと

名寄市が今後のまちづくりにおいて特に力を入れるべきことは、「若者の地元定着・Uターン支援」が37.9%で最も多く、次いで「子育て環境」「教育環境」(ともに34.5%)、「災害対策」「福祉サービスや施設整備」(ともに24.1%)が続いています。

問10 名寄市が今後のまちづくりを進めていくにあたり、特に力を入れるべき項目は何だと思います  
(5つまで○印)





# Ⅲ 事業者向けアンケート集計結果

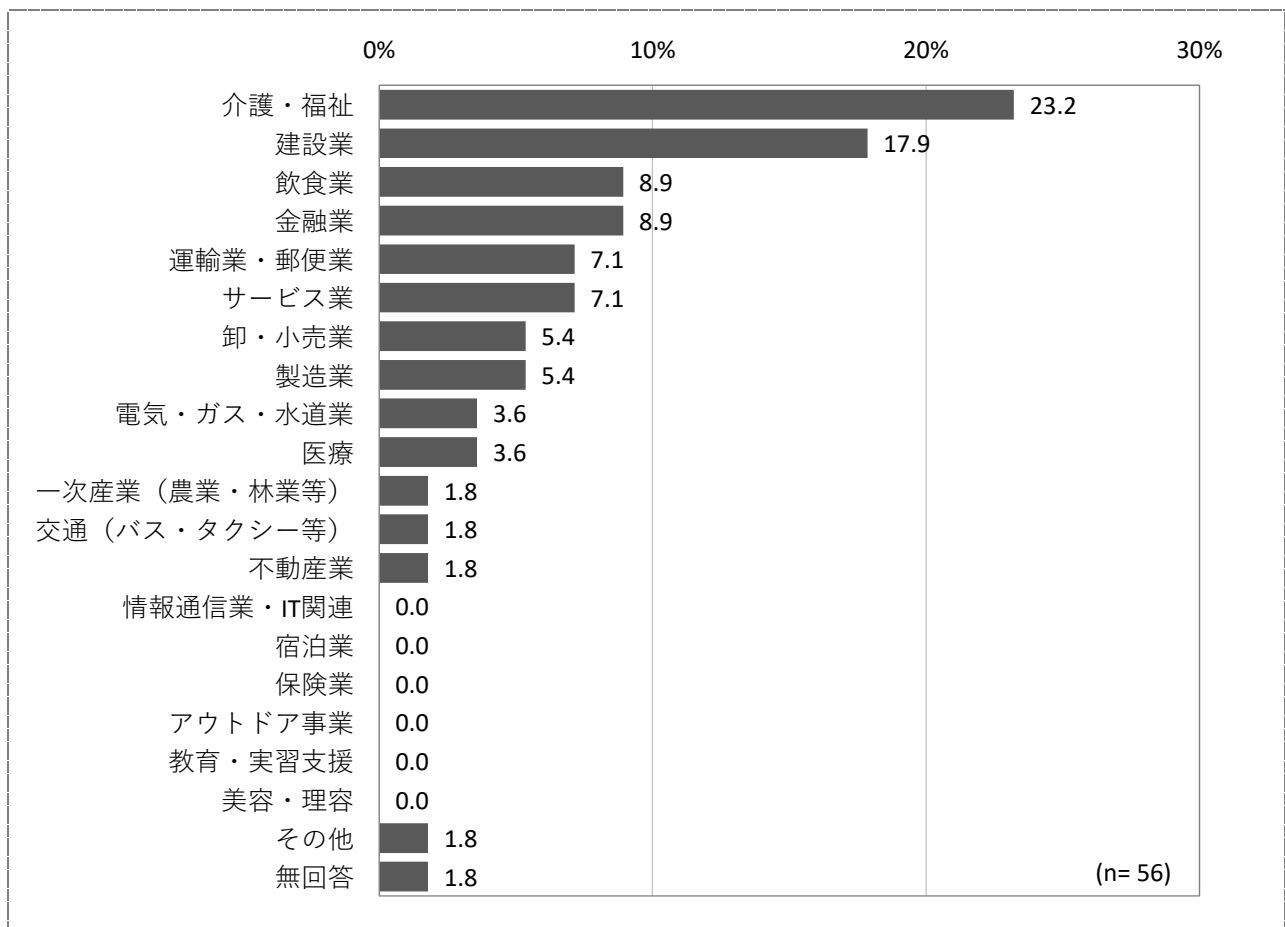
## 1. 事業者の状況

### (1)業種

回答者の所属している団体の業種は、「介護・福祉」が23.2%で最も多く、次いで「建設業」(17.9%)、「飲食業」「金融業」(ともに8.9%)が続いています。

問3 貴事業者の業種について教えてください。

(1つに○印)

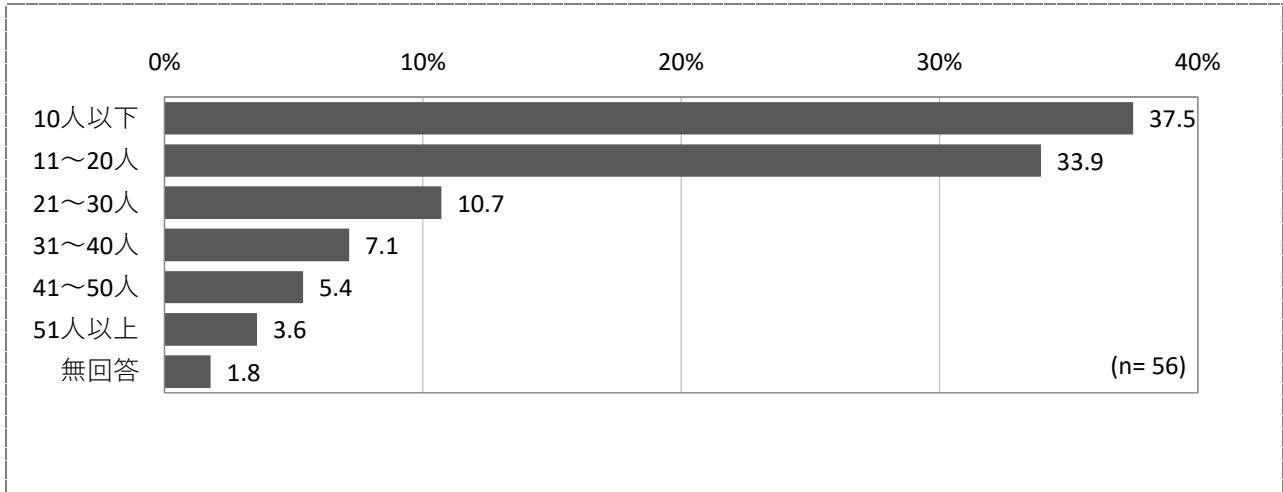


## (2) 構成人数

回答者の所属している団体の構成人数は、「10人以下」が37.5%で最も多く、次いで「11～20人」(33.9%)、「21～30人」(10.7%)が続いています。

問4 貴事業者の構成人数を教えてください。

(1つに○印)

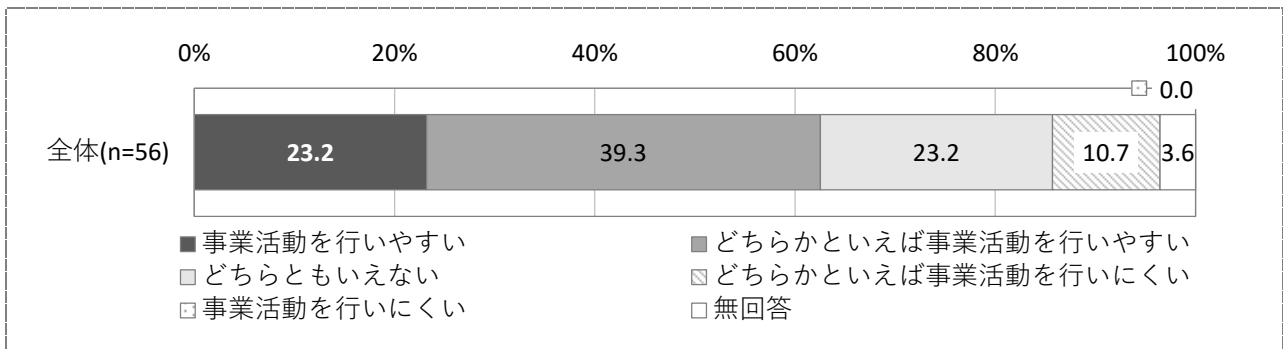


## (3) 名寄市での活動の行いやすさ

名寄市での活動の行いやすさは、「事業活動を行いやすい」と「どちらかといえば事業活動を行いやすい」の合計が62.5%となっており、多くの事業者が活動を行いやすいと感じています。一方で、「どちらかといえば事業活動を行いにくい」と「事業活動を行いにくい」の合計は10.7%となっています。

問5 貴事業所にとって、名寄市は事業活動を行いやすいと感じますか。

(1つに○印)

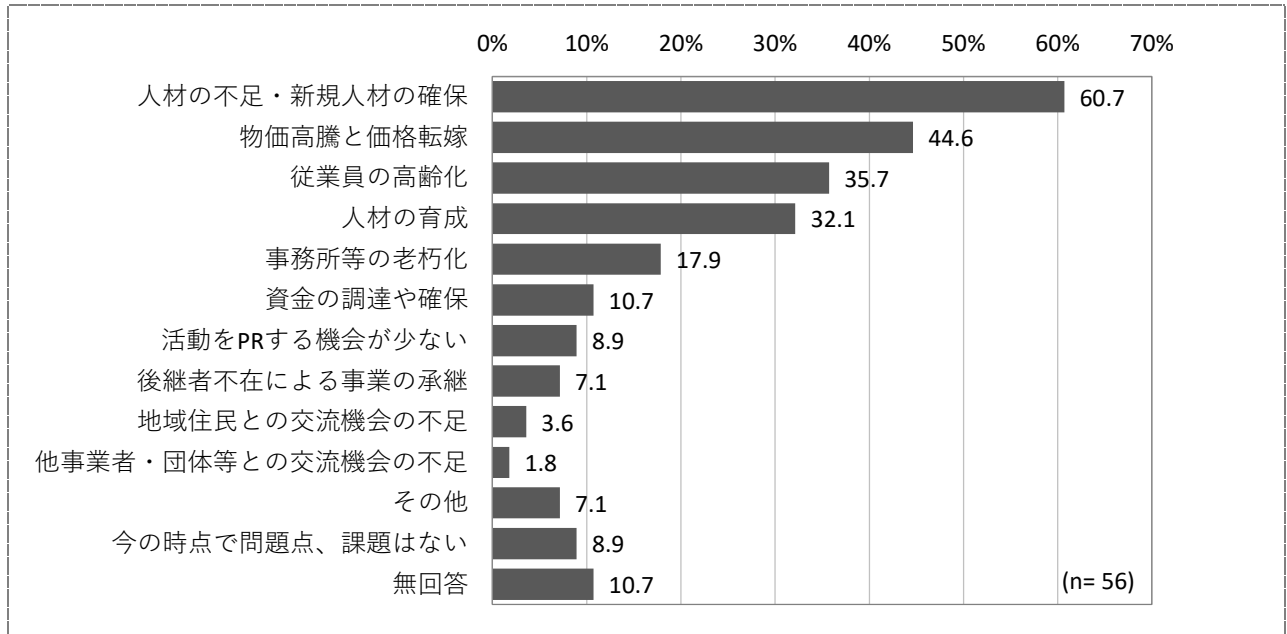


#### (4)事業活動の中で感じている問題点や課題点【複数回答】

事業活動の中で感じている問題点や課題点は、「人材の不足・新規人材の確保」が60.7%で最も多く、次いで「物価高騰と価格転嫁」(44.6%)、「従業員の高齢化」(35.7%)が続いています。

問6 事業活動の中で感じている問題点や課題について最もあてはまるものは何ですか。

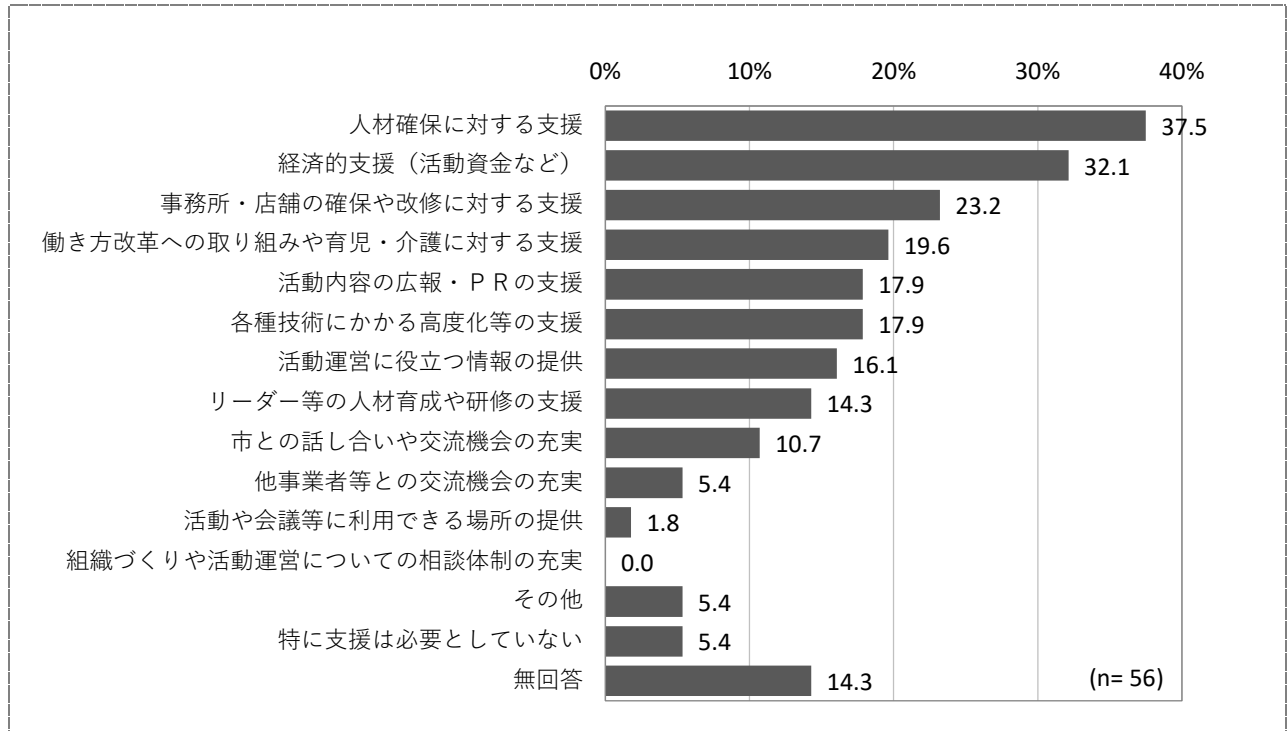
(あてはまる番号すべてに○印)



## (5)活動充実のため名寄市に期待する支援【複数回答】

活動充実のため名寄市に期待する支援は、「人材確保に対する支援」が37.5%で最も多く、次いで「経済的支援(活動資金など)」(32.1%)、「事務所・店舗の確保や改修に対する支援」(23.2%)が続いています。

問7 貴事業者の活動を充実させる上で、市に期待する支援は何ですか。(3つまで○印)



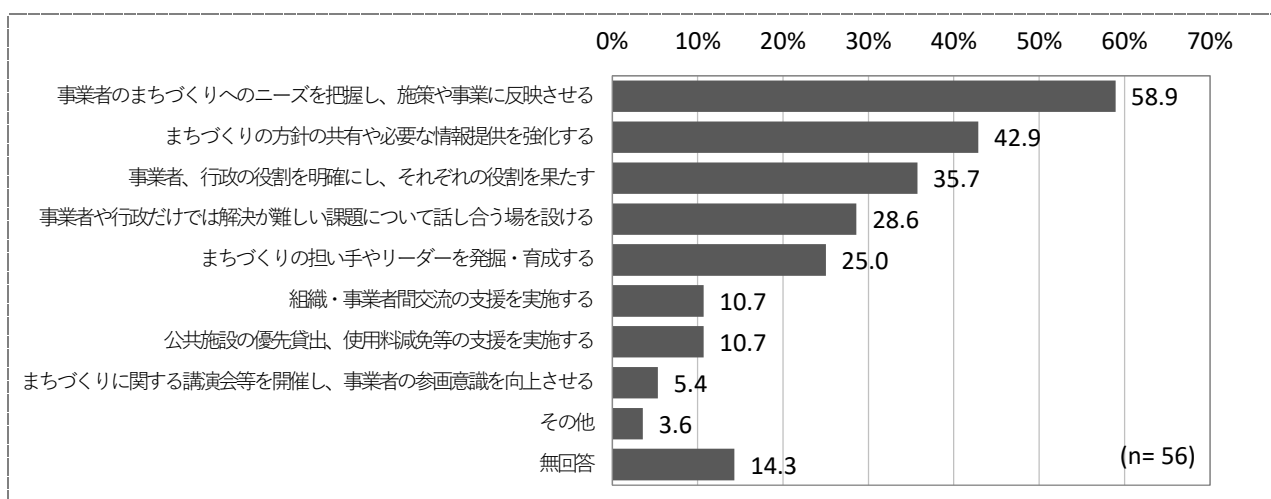
## 2. 名寄市のまちづくりについて

### (1) 市民と行政が協働のまちづくりを進める上で重要なこと【複数回答】

市民と行政が協働のまちづくりを進める上で重要なことは、「事業者のまちづくりへのニーズを把握し、施策や事業に反映させる」が58.9%で最も多く、次いで「まちづくりの方針の共有や必要な情報提供を強化する」(42.9%)、「事業者、行政の役割を明確にし、それぞれの役割を果たす」(35.7%)が続いています。

問8 事業者と行政が協働のまちづくりを進める上で、何が重要だと思いますか。

(あてはまる番号すべてに○印)



## (2)名寄市が今後のまちづくりにおいて特に力を入れるべきこと

名寄市が今後のまちづくりにおいて特に力を入れるべきことは、「若者の地元定着・Uターン支援」が48.2%で最も多く、次いで「保健・医療サービスや施設整備」(35.7%)、「子育て環境」(30.4%)が続いています。

問9 名寄市が今後のまちづくりを進めていくにあたり、特に力を入れるべき項目は何だと思います  
(5つまで○印)

